



Коммерческое предложение на разработку Логотипа

Что такое логотип?

Логотип — это, изначально, особое, специально разработанное шрифтовое начертание названия компании. Сегодня логотипом часто называют также и фирменный знак (изображение, символизирующее данную компанию), и комбинацию знака и шрифтового начертания.

Логотип имеет огромное значение для развития бизнеса.

Более того, настоящий фирменный стиль невозможен без оригинального, качественного логотипа.

Акцентируя на лучших качествах марки, мы создаем эффект **“Подъемной силы”**, тем самым выводя ваш бренд на новую высоту.

Символические логотипы

Символические логотипы — это логотипы-иконки, символы, знаки. Это — один из наиболее древних видов логотипа, впервые они возникли в виде наскальной живописи, тотемов, пиктограмм.

Яркими примерами символических логотипов служат **Shell** или **Apple**.

Графические символы закреплены в сознании человека и ассоциируются с определенной вещью или процессом. Графический символ многозначен и более содержателен, именно поэтому знаки-логотипы так популярны среди крупных компаний и хорошо запоминаются потребителями.

Сами по себе символические логотипы практически никогда не становятся логотипами, чаще всего им сопутствует сопроводительный текст.



Текстовые логотипы

Текстовые логотипы похожи на предыдущий вид — в них роль иконки играет одна или несколько букв названия компании.

При разработке логотипа этот вид выбирают чаще символического. Но, несмотря на кажущуюся простоту таких логотипов, именно они помогут принести успех Вашей компании — ведь они просты для запоминания, в зависимости от выбранных цветовых и шрифтовых комбинаций могут нести разную смысловую нагрузку.

В качестве примеров логотипов можно привести **SEAT, McDonald's, Schering-Plough, Motorola.**

Буквенно-цифровые логотипы

Буквенно-цифровые логотипы — это фирменные знаки, представляющие собой шрифто-графическое отображение названия компании. Элементы логотипа изображены с использованием стандартных или эксклюзивных, специально разработанных для компании фирменных шрифтов.

Примеры логотипов — **Zanussi**, **Яндекса**, **Promo DJ** и многие другие.

Этот вид логотипа наиболее популярен, а при правильном формировании фирменного стиля может стать успешным брендом.

Пакетные предложения по разработке логотипа

Разработка **10** различных вариантов логотипов, созданных с учетом

Ваших предложений, замечаний, требований.

Доработка понравившегося логотипа: цвет, шрифт, пропорции.

Подбор цветовой палитры (фирменные цвета)

Подбор фирменного шрифта

Срок разработки: 4...7 рабочих дней.

Стоимость разработки составляет: **2 400** грн.

Разработка **20** различных вариантов логотипов, созданных с учетом

Ваших предложений, замечаний, требований.

Доработка понравившегося логотипа: цвет, шрифт, пропорции.

Подбор цветовой палитры (фирменные цвета)

Подбор фирменного шрифта

Срок разработки: 7...12 рабочих дней.

Стоимость разработки составляет: **3 700** грн.

Индивидуальные пакеты для клиентов

Срок разработки: от 5 рабочих дней.

Стоимость от **5 000** грн.

Наши клиенты:



АККУ-ЧЕК®

МІВІНА
завжди поруч!

Diversey
for a cleaner, healthier future™



Mebellife.com.ua



TDS
ПРОФІЛІ - НАШ ПРОФІЛЬ



МЕТАЛСПЕЦПОСТАЧ



Наши контакты:

г. Киев, ул. Василя Яна 3/5

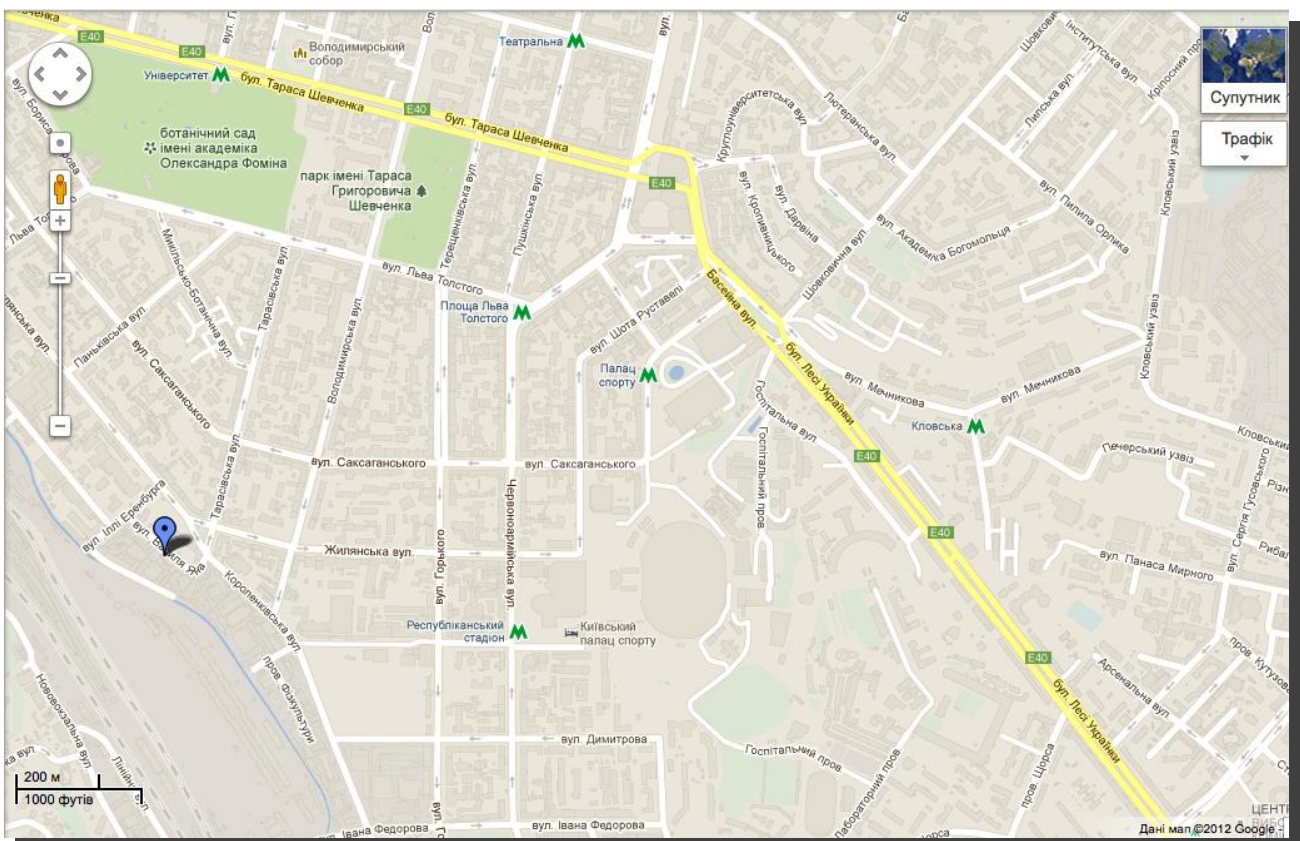
тел.: (044) 362-33-96

моб.: (063) 768-53-60

(067) 909-64-98

e-mail: info@artit.com.ua

<http://artit.com.ua>



[Карта большого размера](#)

Маркетинг-лаборатория «Art-IT»
г. Киев, ул. Василя Яна 3/5
<http://artit.com.ua>

Телефон: (044) 362-33-96
(067) 909-64-98
(063) 768-53-60
Электронная почта: info@artit.com.ua